

CONGRESUL NAȚIONAL DE HEMATOLOGIE ȘI MEDICINĂ TRANSFUZIONALĂ

Pachete de parteneriat

Partener PRINCIPAL – 25.000 EUR

1. Menționarea ca „Partener/Sponsor Principal” pe materialele de promovare ale evenimentului (poziționare specială față de celelalte logo-uri)
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE/ ÎNREGISTRAT: 90 min (Simpozionul poate fi structurat în sesiuni de prezentare cu minutaj diferit, la cerere: ex. 2x45 min, 3x30 min, 1h+30 min)
3. Spațiu expozițional ONLINE: alocarea unei secțiuni dedicate pe platforma de desfășurare a evenimentului, care permite includerea următoarelor categorii de conținut (puse la dispoziție de către partener SAU, la cerere, realizate de către organizatorul logistic):
 - Prezentare video a standului / stand virtual 360°
 - Prezentare text
 - Bannere
 - Resurse informaționale suplimentare (format video, PDF, JPG, DOC)
 - Chat dedicat, pentru a interacționa cu participanții
4. Branduirea background-ului grafic cu identitatea vizuală a partenerului în timpul simpozionului/ simpozioanelor
5. Difuzarea unui spot video corporate (pus la dispoziție de către partener) în timpul pauzelor dintre sesiunile live – max. 3 min.
6. Includerea unui BANNER 1600x200px în secțiunea de desfășurare a evenimentului de pe www.sanatatea.online/learning

Partener AUR – 15.000 EUR

1. Menționarea ca „Partener/Sponsor Aur” pe materialele de promovare ale evenimentului
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE/ ÎNREGISTRAT: 60 min (Simpozionul poate fi structurat în sesiuni de prezentare cu minutaj diferit, la cerere: ex. 2x30 min, 3x20 min)
3. Spațiu expozițional ONLINE: alocarea unei secțiuni dedicate pe platforma de desfășurare a evenimentului, care permite includerea următoarelor categorii de conținut (puse la dispoziție de către partener SAU, la cerere, realizate de către organizatorul logistic):
 - Prezentare video a standului / stand virtual 360°
 - Prezentare text
 - Bannere
 - Resurse informaționale suplimentare (format video, PDF, JPG, DOC)
 - Chat dedicat, pentru a interacționa cu participanții
4. Branduirea background-ului grafic cu identitatea vizuală a partenerului în timpul simpozionului/ simpozioanelor

Partener Argint – 10.000 EUR

1. Menționarea ca „Partener/Sponsor Argint” pe materialele de promovare ale evenimentului
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE/ ÎNREGISTRAT: 40 min (Simpozionul poate fi structurat în sesiuni de prezentare cu minutaj diferit, la cerere: 2x20 min)
3. Spațiu expozițional ONLINE: alocarea unei secțiuni dedicate pe platforma de desfășurare a evenimentului, care permite includerea următoarelor categorii de conținut (puse la dispoziție de către partener SAU, la cerere, realizate de către organizatorul logistic):
 - Prezentare video a standului / stand virtual 360°
 - Prezentare text
 - Bannere
 - Resurse informaționale suplimentare (format video, PDF, JPG, DOC)
 - Chat dedicat, pentru a interacționa cu participanții

Partener Bronz – 8.000 EUR

1. Menționarea ca „Partener/Sponsor Bronz” pe materialele de promovare ale evenimentului
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE/ ÎNREGISTRAT: 30 min
3. Spațiu expozițional ONLINE: alocarea unei secțiuni dedicate pe platforma de desfășurare a evenimentului, care permite includerea următoarelor categorii de conținut (puse la dispoziție de către partener SAU, la cerere, realizate de către organizatorul logistic):
 - Prezentare video a standului / stand virtual 360°
 - Prezentare text
 - Bannere
 - Resurse informaționale suplimentare (format video, PDF, JPG, DOC)
 - Chat dedicat, pentru a interacționa cu participanții

Partener Standard – 3.000 EUR

1. Menționarea ca „Partener/Sponsor Standard” pe materialele de promovare ale evenimentului
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE:
 - Includerea logo-ului în spotul de prezentare al evenimentului, sub denumirea „Partener/ Sponsor Standard” al evenimentului (*Spotul video va fi prezentat în deschiderea evenimentului*).
 - Includerea logo-ului pe bannerele promoționale (realizate de către organizatorul logistic) difuzate la începutul și finalul sesiunilor LIVE (*minimum 2 afisări/sesiune*)
3. Pachet de promovare standard:
 - Includerea logo-ului pe Key-Visual-ul evenimentului, afișat pe platforma de desfășurare a evenimentului sub denumirea „Partener/ Sponsor Standard”
 - Includerea logo-ului în secțiunea de prezentare a evenimentului de pe www.sanatatea.online sub denumirea „Partener/ Sponsor Standard”
 - Includerea logo-ului în raportul post-eveniment sub denumirea „Partener/ Sponsor Standard”, care va fi transmis și speakerilor evenimentului