



Societatea Română de Hematologie

Sos.Fundeni, nr.258, Sector 2, 022328 - București, România

Cod IBAN: RO94RNCB0072049674870001

Cod fiscal: 8270794

Tel: +40-21-2750591 Fax: +40-21-2750591;

e-mail: socromhem@yahoo.com; web site: www.srh.org.ro

CONGRESUL NAȚIONAL DE HEMATOLOGIE ȘI MEDICINĂ TRANSFUZIONALĂ

EVENIMENT HIBRID

PACHETE DE PARTENERIAT

EVENIMENT HIBRID

CONGRESUL NAȚIONAL DE HEMATOLOGIE ȘI MEDICINĂ TRANSFUZIONALĂ

Partener PRINCIPAL – 25.000 EUR

1. Menționarea ca „Partener/Sponsor Principal” pe materialele de promovare ale evenimentului (poziționare specială față de celelalte logo-uri)
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE/ ÎNREGISTRAT: 90 min (Simpozionul poate fi structurat în sesiuni de prezentare cu minutaj diferit, la cerere: ex. 2x45 min, 3x30 min, 1h+30 min)
3. Spațiu expozițional ONLINE: alocarea unei secțiuni dedicate pe platforma de desfășurare a evenimentului, care permite includerea următoarelor categorii de conținut (puse la dispoziție de către partener SAU, la cerere, realizate de către organizatorul logistic):
 - Prezentare video a standului / stand virtual 360°
 - Prezentare text
 - Bannere
 - Resurse informaționale suplimentare (format video, PDF, JPG, DOC)
 - Chat dedicat, pentru a interacționa cu participanții
4. Branduirea background-ului grafic cu identitatea vizuală a partenerului în timpul simpozionului/ simpozioanelor
5. Difuzarea unui spot video corporate (pus la dispoziție de către partener) în timpul pauzelor dintre sesiunile live – max. 3 min.
6. Includerea unui BANNER 1600x200px în secțiunea de desfășurare a evenimentului de pe www.sanatatea.online/learning
7. Pachet promovare în timpul sesiunilor LIVE:
 - Includerea logo-ului în spotul de prezentare al evenimentului, sub denumirea „Partener / Sponsor Principal” al evenimentului (Spotul video va fi prezentat în deschiderea evenimentului).
 - Includerea logo-ului pe bannerele promoționale (realizate de către organizatorul logistic) difuzate la începutul și finalul sesiunilor LIVE (minimum 2 afișări/sesiune)
8. Pachet de promovare standard:
 - Includerea logo-ului pe Key-Visual-ul evenimentului, afișat pe platforma de desfășurare a evenimentului sub denumirea „Partener/ Sponsor Principal”
 - Includerea logo-ului în secțiunea de prezentare a evenimentului de pe www.sanatatea.online sub denumirea „Partener/ Sponsor Principal”
 - Includerea logo-ului în raportul post-eveniment sub denumirea „Partener/ Sponsor Principal”, care va fi transmis și speakerilor evenimentului
9. Spațiu expozițional la locația congresului, cu suprafața 3x4 metri, la etajul 2

EVENTIMENT HIBRID

CONGRESUL NAȚIONAL DE HEMATOLOGIE ȘI MEDICINĂ TRANSFUZIONALĂ

Partener AUR – 15.500 EUR

1. Menționarea ca „Partener/Sponsor Aur” pe materialele de promovare ale evenimentului
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE/ ÎNREGISTRAT: 60 min (Simpozionul poate fi structurat în sesiuni de prezentare cu minutaj diferit, la cerere: ex. 2x30 min, 3x20 min)
3. Spațiu expozițional ONLINE: alocarea unei secțiuni dedicate pe platforma de desfășurare a evenimentului, care permite includerea următoarelor categorii de conținut (puse la dispoziție de către partener SAU, la cerere, realizate de către organizatorul logistic):
 - a. Prezentare video a standului / stand virtual 360°
 - b. Prezentare text
 - c. Bannere
 - d. Resurse informaționale suplimentare (format video, PDF, JPG, DOC)
 - e. Chat dedicat, pentru a interacționa cu participanții
4. Branduirea background-ului grafic cu identitatea vizuală a partenerului în timpul simpozionului/ simpozioanelor
5. Pachet promovare în timpul sesiunilor LIVE:
 - Includerea logo-ului în spotul de prezentare al evenimentului, sub denumirea „Partener / Sponsor Aur” al evenimentului (Spotul video va fi prezentat în deschiderea evenimentului).
 - Includerea logo-ului pe bannerele promoționale (realizate de către organizatorul logistic) difuzate la începutul și finalul sesiunilor LIVE (minimum 2 afișări/sesiune)
6. Pachet de promovare standard:
 - Includerea logo-ului pe Key-Visual-ul evenimentului, afișat pe platforma de desfășurare a evenimentului sub denumirea „Partener/ Sponsor Aur”
 - Includerea logo-ului în secțiunea de prezentare a evenimentului de pe www.sanatatea.online sub denumirea „Partener/ Sponsor Aur”
 - Includerea logo-ului în raportul post-eveniment sub denumirea „Partener/ Sponsor Aur”, care va fi transmis și speakerilor evenimentului
7. Spațiu expozițional la hotel, cu suprafața 2x2 metri

EVENIMENT HIBRID

CONGRESUL NAȚIONAL DE HEMATOLOGIE ȘI MEDICINĂ TRANSFUZIONALĂ

Partener Argint – 11.500 EUR

1. Menționarea ca „Partener/Sponsor Argint” pe materialele de promovare ale evenimentului
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE/ ÎNREGISTRAT: 40 min (Simpozionul poate fi structurat în sesiuni de prezentare cu minutaj diferit, la cerere: 2x20 min)
3. Spațiu expozițional ONLINE: alocarea unei secțiuni dedicate pe platforma de desfășurare a evenimentului, care permite includerea următoarelor categorii de conținut (puse la dispoziție de către partener SAU, la cerere, realizate de către organizatorul logistic):
 - a. Prezentare video a standului / stand virtual 360°
 - b. Prezentare text
 - c. Bannere
 - d. Resurse informaționale suplimentare (format video, PDF, JPG, DOC)
 - e. Chat dedicat, pentru a interacționa cu participanții
4. Pachet promovare în timpul sesiunilor LIVE:
 - Includerea logo-ului în spotul de prezentare al evenimentului, sub denumirea „Partener / Sponsor Argint” al evenimentului (Spotul video va fi prezentat în deschiderea evenimentului).
 - Includerea logo-ului pe bannerele promoționale (realizate de către organizatorul logistic) difuzate la începutul și finalul sesiunilor LIVE (minimum 2 afișări/sesiune)
5. Pachet de promovare standard:
 - Includerea logo-ului pe Key-Visual-ul evenimentului, afișat pe platforma de desfășurare a evenimentului sub denumirea „Partener/ Sponsor Argint”
 - Includerea logo-ului în secțiunea de prezentare a evenimentului de pe www.sanatatea.online sub denumirea „Partener/ Sponsor Argint”
 - Includerea logo-ului în raportul post-eveniment sub denumirea „Partener/ Sponsor Argint”, care va fi transmis și speakerilor evenimentului
6. Spațiu expozițional la hotel, cu suprafața 2x2 metri

EVENIMENT HIBRID

CONGRESUL NAȚIONAL DE HEMATOLOGIE ȘI MEDICINĂ TRANSFUZIONALĂ

Partener Bronz – 9.000 EUR

1. Menționarea ca „Partener/Sponsor Bronz” pe materialele de promovare ale evenimentului
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE/ ÎNREGISTRAT: 30 min
3. Spațiu expozițional ONLINE: alocarea unei secțiuni dedicate pe platforma de desfășurare a evenimentului, care permite includerea următoarelor categorii de conținut (puse la dispoziție de către partener SAU, la cerere, realizate de către organizatorul logistic):
 - a. Prezentare video a standului / stand virtual 360°
 - b. Prezentare text
 - c. Bannere
 - d. Resurse informaționale suplimentare (format video, PDF, JPG, DOC)
 - e. Chat dedicat, pentru a interacționa cu participanții
4. Pachet promovare în timpul sesiunilor LIVE:
 - Includerea logo-ului în spotul de prezentare al evenimentului, sub denumirea „Partener / Sponsor Bronz” al evenimentului (Spotul video va fi prezentat în deschiderea evenimentului).
 - Includerea logo-ului pe bannerele promoționale (realizate de către organizatorul logistic) difuzate la începutul și finalul sesiunilor LIVE (minimum 2 afișări/sesiune)
5. Pachet de promovare standard:
 - Includerea logo-ului pe Key-Visual-ul evenimentului, afișat pe platforma de desfășurare a evenimentului sub denumirea „Partener/ Sponsor Bronz”
 - Includerea logo-ului în secțiunea de prezentare a evenimentului de pe www.sanatatea.online sub denumirea „Partener/ Sponsor Bronz”
 - Includerea logo-ului în raportul post-eveniment sub denumirea „Partener/ Sponsor Bronz”, care va fi transmis și speakerilor evenimentului

EVENIMENT HIBRID

CONGRESUL NAȚIONAL DE HEMATOLOGIE ȘI MEDICINĂ TRANSFUZIONALĂ

Partener Standard – 3.500 EUR

1. Menționarea ca „Partener/Sponsor Standard” pe materialele de promovare ale evenimentului
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE:
 - Includerea logo-ului în spotul de prezentare al evenimentului, sub denumirea „Partener/ Sponsor Standard” al evenimentului (Spotul video va fi prezentat în deschiderea evenimentului).
 - Includerea logo-ului pe bannerele promoționale (realizate de către organizatorul logistic) difuzate la începutul și finalul sesiunilor LIVE (minimum 2 afisări/sesiune)
3. Pachet de promovare standard:
 - Includerea logo-ului pe Key-Visual-ul evenimentului, afișat pe platforma de desfășurare a evenimentului sub denumirea „Partener/ Sponsor Standard”
 - Includerea logo-ului în secțiunea de prezentare a evenimentului de pe www.sanatatea.online sub denumirea „Partener/ Sponsor Standard”
 - Includerea logo-ului în raportul post-eveniment sub denumirea „Partener/ Sponsor Standard”, care va fi transmis și speakerilor evenimentului

EVENIMENT HIBRID

CONGRESUL NAȚIONAL DE HEMATOLOGIE ȘI MEDICINĂ TRANSFUZIONALĂ
