

FORUMUL ȘTIINȚIFIC NAȚIONAL AL TINERILOR HEMATOLOGI PACHETE DE PARTICIPARE

Partener PRINCIPAL – 15.000 EUR

1. Menționarea ca „Partener Principal” pe materialele de promovare ale evenimentului (poziționare specială față de celelalte logo-uri)
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE/ ÎNREGISTRAT: 90 min (Simpozionul poate fi structurat în sesiuni de prezentare a câte 20 și 30 de min)
3. Branduirea background-ului grafic cu identitatea vizuală a partenerului în timpul simpozionului/ simpozioanelor
4. Difuzarea unui spot video corporate (pus la dispoziție de către partener) în timpul pauzelor dintre sesiunile live – max. 3 min.
5. Includerea unui BANNER (1600x200px) în secțiunea de desfășurare a evenimentului de pe www.sanatatea.online/learning
6. Pachet promovare în timpul sesiunilor LIVE:
 - Includerea logo-ului în spotul de prezentare al evenimentului (*Spotul video va fi prezentat în deschiderea evenimentului*).
 - Includerea logo-ului pe bannerele promoționale (realizate de către organizatorul logistic) difuzate la începutul și finalul sesiunilor LIVE (*minimum 2 afișări/sesiune*)
7. Pachet de promovare standard:
 - Includerea logo-ului pe Key-Visual-ul evenimentului, afișat pe platforma de desfășurare a evenimentului

- Includerea logo-ului în secțiunea de prezentare a evenimentului de pe www.sanatatea.online
- Includerea logo-ului în raportul post-eveniment, care va fi transmis și speakerilor evenimentului

Partener AUR – 10.000 EUR

1. Menționarea ca „Partener Aur” pe materialele de promovare ale evenimentului
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE/ ÎNREGISTRAT: 60 min
3. Pachet promovare în timpul sesiunilor LIVE:
 - Includerea logo-ului în spotul de prezentare al evenimentului (*Spotul video va fi prezentat în deschiderea evenimentului*).
 - Includerea logo-ului pe bannerele promoționale (realizate de către organizatorul logistic) difuzate la începutul și finalul sesiunilor LIVE (*minimum 2 afișări/sesiune*)
4. Pachet de promovare standard:
 - Includerea logo-ului pe Key-Visual-ul evenimentului, afișat pe platforma de desfășurare a evenimentului
 - Includerea logo-ului în secțiunea de prezentare a evenimentului de pe www.sanatatea.online
 - Includerea logo-ului în raportul post-eveniment, care va fi transmis și speakerilor evenimentului

Partener ARGINT – 8.500 EUR

1. Menționarea ca „Partener Argint” pe materialele de promovare ale evenimentului
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE/ ÎNREGISTRAT: 40 min
3. Pachet promovare în timpul sesiunilor LIVE:

- Includerea logo-ului în spotul de prezentare al evenimentului (*Spotul video va fi prezentat în deschiderea evenimentului*).
 - Includerea logo-ului pe bannerele promoționale (realizate de către organizatorul logistic) difuzate la începutul și finalul sesiunilor LIVE (*minimum 2 afișări/sesiune*)
4. Pachet de promovare premium:
- Includerea logo-ului pe Key-Visual-ul evenimentului, afișat pe platforma de desfășurare a evenimentului
 - Includerea logo-ului în secțiunea de prezentare a evenimentului de pe www.sanatatea.online
 - Includerea logo-ului în raportul post-eveniment, care va fi transmis și speakerilor evenimentului

Partener BRONZ – 6.500 EUR

1. Menționarea ca „Partener Bronz” pe materialele de promovare ale evenimentului
2. Slot de prezentare – simpozion LIVE/ ÎNREGISTRAT: 20 min
3. Pachet promovare în timpul sesiunilor LIVE:
 - Includerea logo-ului în spotul de prezentare al evenimentului (*Spotul video va fi prezentat în deschiderea evenimentului*).
 - Includerea logo-ului pe bannerele promoționale (realizate de către organizatorul logistic) difuzate la începutul și finalul sesiunilor LIVE (*minimum 2 afișări/sesiune*)
4. Pachet de promovare premium:
 - Includerea logo-ului pe Key-Visual-ul evenimentului, afișat pe platforma de desfășurare a evenimentului
 - Includerea logo-ului în raportul post-eveniment, care va fi transmis și speakerilor evenimentului
 - Includerea logo-ului în secțiunea de prezentare a evenimentului de pe www.sanatatea.online

Partener STANDARD – 2.500 EUR

1. Menționarea ca „Partener Standard” pe materialele de promovare ale evenimentului
2. Pachet promovare în timpul sesiunilor LIVE:
 - Includerea logo-ului în spotul de prezentare al evenimentului (*Spotul video va fi prezentat în deschiderea evenimentului*).
 - Includerea logo-ului pe bannerele promoționale (realizate de către organizatorul logistic) difuzate la începutul și finalul sesiunilor LIVE (*minimum 2 afișări/sesiune*)
3. Pachet de promovare standard:
 - Includerea logo-ului pe Key-Visual-ul evenimentului, afișat pe platforma de desfășurare a evenimentului
 - Includerea logo-ului în secțiunea de prezentare a evenimentului de pe www.sanatatea.online
 - Includerea logo-ului în raportul post-eveniment, care va fi transmis și speakerilor evenimentului